



Bildstorlekar i Sociala Medier

Senast uppdaterad 2017 September



Profilbild: 170x170px
Coverbild: 820x312px
Länkbild: 1230x627px
Delningsbild på websida: 1200x630px



Profilbild: 400x400px
Coverbild: 1536x768px
Delad bild: 440x220px
Företagslogo: 100x60px
Coverbild företag: 1536x768px
Länkbild annons: 150x80px
Länkbild: 550x375px



Profilbild: 400x400px
Coverbild: 1500x500px
Delad bild: 440x220px



Profilbild: 150x150px
Pins i flödet: 192xX*
Expanderad pin: 600xX*
Coverbild anslagstavla: 497x373px



Profilbild: 250x250px
Coverbild: 1080x608px
Delad bild: 497x373px



Profilbild: 150x150px
Fyrkantig bild: 1080x608px
Liggande bild: 1080x566px
Stående bild: 1080x1350px

* Höjden är proportionell mot bredden

TÄNKVÄRT

Bilder ska alltid sparas som **.png** - oavsett vilket socialt medie du använder. Upplösningen blir bättre både på desktop och mobila enheter och du är säker på att konverteringar och komprimering av bilderna vid uppladdning inte förstör bilderna.

Text i bild rekommenderas inte på Facebook om ditt innehåll ska marknadsföras eller användas som annonsering på annat sätt. Måste du ha text? Håll den så liten du kan så blir det inte så dyrt!